Яромир Тараскин, 102 гр.

О статье «Против все более враждебной к пользователям сети»

Статья посвящена истории интернета и его развитию в наши дни.

Изначально, интернет показал себя как одно из величайших изобретений человечества, инструмент дружбы и обмена знаниями. Когда в 1993 году компания ЦЕРН сделала WWW общественным достоянием, он воплотил мечту об объединении людей. Он способствовал быстрой связи, предоставлял необходимую информацию по запросу, помогал распространять полезные программы и был полон возможностей. Достижения в области протокола передачи гипертекста (HTTP), сетевой инфраструктуры, веб-браузеров, доступного хостинга и платформ для ведения блогов привели к массовой демократизации Интернета. Он не был ориентирован на коммерцию.

С тех пор многое изменилось.

Сейчас на ресурсах есть свои правила, которые пользователь не может нарушить. Помимо этого, сайты часто стремятся собрать максимум данных о пользователе в собственных целях, либо для передачи третьим лицам. И рядовой пользователь вынужден с этим мириться, чтобы иметь возможность взаимодействия с такими ресурсами.

Крупные интернет-компании захватывают и поглощают более мелкие. В связи с этим, им не представляет большого труда управлять вниманием и запросами конечного потребителя, размещая ссылки, баннеры и контекстную рекламу практически повсюду. Предметная же информация становится менее доступной и более платной.

В программных продуктах сегодня часто видна погоня за новизной более, чем за удобством пользователя.

Сейчас есть много продвинутых инструментов для безопасности в веб (современные браузеры, протокол шифрования https и прочее), а также обширная база открытых источников с рекомендациями по безопасности как для разработчиков, так и для пользователей. Но главным источником уязвимостей остаётся человеческий фактор, потому что и разработчики, и пользователи часто пренебрегают этими рекомендациями: не устанавливают обновления, продолжают использовать небезопасный http протокол и т.д.

Сейчас каждый поисковый запрос пользователя и каждое предпочтение собирается в Big Data, с которой работают аналитики, которые формируют предложения под спрос пользователей. Существуют направления деятельности, такие как арбитраж трафика, которые могут управлять вниманием и привлекать аудиторию на необходимые ресурсы.

Помимо этого, некоторые веб-сайты распространяют вредоносное ПО. В интернете существует огромное количество вирусов и прочих вредоносных программ, которые нацелены на получение выгоды с пользователей, скачавших их, или нанесения кому-либо ущерба.

Кроме того, при регистрации на каждом сайте существует вероятность утечки учётных данных по т ой причине, что шифрование паролей и их сохранность ложится на разработчика ресурса, который может не уделять этому должного внимания.

После того как пароли в руках у злоумышленников, составляются средства для проведения подбора паролей, (john the ripper и прочие), которые по словарям осуществляют подбор.

Сайты могут пользоваться уязвимостями браузера для кражи сохранённых в нём пар логин-пароль.

Используются уязвимости и операционных систем, в программах, таких как winlocker-ы и черви. Зачастую в обход средств антивирусных программ.

Помимо этого, интернет оказывает огромное влияние на потребительскую культуру. Рост размера и требовательности мобильных приложений и компьютерных программ побуждает к покупке новых современных устройств. Визуальная реклама подталкивает к импульсивным покупкам.

С появлением интернета стало понятно, что люди-архитекторы современного Интернета: веб-дизайнеры, дизайнеры UX, разработчики, креативные директора, менеджеры социальных сетей, специалисты по данным, менеджеры по продуктам, стартаперы, менеджеры – оказывают на него непосредственное влияние. Нужно повышать общую компьютерную грамотность, делать информацию более доступной для пользователей. И для разработчиков важно уважать приватность пользователей и быть в курсе последних технологий, занимаясь самообразованием.